



2024 年度企业社会责任（CSR）报告



浙江铁印汽车部件有限公司

2025 年 2 月 25 日

前言

董事长致辞

2024 年，全球汽车产业正经历新能源化与智能化的深度变革，汽车零部件行业作为产业链的核心支撑，其可持续发展能力直接影响产业生态的韧性与质量。浙江铁印汽车部件有限公司（以下简称“浙江铁印”或“公司”）深耕汽车尾门气弹簧、电动尾门撑杆、汽车空调压缩机等核心产品领域，始终将“责任铸就品质，绿色驱动未来”作为发展理念，将企业社会责任深度融入战略决策与生产运营的每一个环节。

这一年，我们在环境治理上实现关键突破，温室气体排放强度较上年显著下降；在员工权益保障上持续加码，构建起全周期职业发展与健康安全体系；在供应链管理上践行责任采购，推动上下游共同迈向可持续发展。这些成果的取得，离不开全体员工的坚守付出、合作伙伴的信任支持以及社会各界的监督指导。

面向未来，浙江铁印将继续以全球领先企业为标杆，对标国内外知名企业的绿色制造实践、供应链责任体系与员工关怀标准，持续深化 ESG 管理，以更优质的产品、更负责任的运营，为汽车产业高质量发展与“双碳”目标实现贡献铁印力量。

报告说明

报告范围

本报告覆盖浙江铁印汽车部件有限公司 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间的企业社会责任实践与绩效，核心数据与案例主要来源于公司生产运营、行政管理及第三方核查报告。报告涵盖公司环境管理、劳工与人权、商业道德、可持续采购、员工发展、健康安全等关键领域。

编制依据

本报告依据《中华人民共和国公司法》《企业社会责任报告编制指南》等国家法律法规，参考全球报告倡议组织（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准（2021 版）》、联合国可持续发展目标（UN SDGs）及汽车行业 ESG 实践标杆，结合公司实际运营情况编制而成。

数据来源与可靠性

报告所涉财务数据来源于公司 2024 年度财务报告，环境绩效数据来源于《2024 年度温室气体排放核查及报告》《2024 年度能源消耗总结报告》等专项报告，社会绩效数据来源于人力资源、采购、生产等部门的年度统计及核查记录。其中，温室气体排放等关键数据已通过第三方机构核查验证，确保信息的真实性与准确性。

一、公司概况与 CSR 战略

1.1 公司简介

浙江铁印汽车部件有限公司是国内领先的汽车核心零部件制造商，专注于汽车尾门气弹簧、电动尾门撑杆、汽车空调压缩机、空气悬架充气泵、门锁、胎压传感器等产品的研发、生产与销售。公司产品广泛应用于国内外中高端售后市场，凭借精密制造能力与可靠产品质量，在细分领域建立了较强的市场竞争力。

2024 年，公司员工总数 380 人，拥有高精度 CNC、数控中心、激光切割机、激光焊接机、多台现代化生产线等，实现营业收入 3 亿元，较上年增长 40%，同时保持了稳定的盈利水平。

1.2 CSR 战略与治理

战略定位

公司确立 "绿色生产、责任经营、员工成长、价值共享" 的 CSR 战略定位，将社会责任与业务发展深度融合：以绿色制造响应 "双碳" 目标，以责任采购构建韧性供应链，以员工发展激发组织活力，以优质产品履行客户责任。

治理架构

建立自上而下的 CSR 管理体系，形成 "董事会统筹决策 — 管理层组织实施 — 部门具体执行 — 第三方监督评估" 的四级管理机制：

- 董事会：审议 CSR 战略、年度目标及重大责任事项，每季度听取 CSR 工作进展报告；
- 管理层：成立 CSR 工作领导小组，由总经理担任组长，统筹协调环境、人力资源、采购等跨部门责任事务；
- 执行部门：各职能部门明确 CSR 职责，如行政部负责环境管理、人力资源部负责员工权益、采购部负责可持续采购；
- 监督机制：引入第三方机构对温室气体排放、劳工权益等关键领域进行年度核查，确保责任实践落地。

二、环境责任：绿色制造与低碳转型

作为汽车零部件制造企业，公司深刻认识到生产运营对生态环境的影响，严格遵循《环境保护管理手册》要求，构建全流程环境管理体系，在碳排放、能源利用、水资源管理等领域取得显著成效。

2.1 碳排放管理

管理体系建设

公司依据 ISO 14064-1 标准建立温室气体排放核算体系，明确范畴一（直接排放）与范畴二（间接能源排放）的核算边界，覆盖生产车间、办公楼等所有运营场所，定期开展排放数据统计与分析。2024 年委托第三方机构完成温室气体排放核查，核查结论为数据核算准确、披露完整。

减排成效

2024 年，公司温室气体排放总量为 139.2 吨二氧化碳当量，其中范畴一排放 35 吨（主要来源于生产设备燃油消耗），范畴二排放 104.2 吨（主要来源于外购电力消耗）。通过能源结构优化与生产工艺改进，单位产值碳排放强度降至 0.11 吨二氧化碳当量 / 万元，较 2023 年下降 4.5%，超额完成年度减排目标。

2.2 能源高效利用

能源管理体系

建立 ISO 50001 能源管理体系，对电力、天然气、柴油等各类能源消耗实施定额管理，每月开展能源消耗数据分析，识别节能潜力点。2024 年组织能源管理培训 3 场，覆盖全员，提升员工节能意识。

节能成效与措施

2024 年公司总能源消耗量为 139.2 吨标准煤，其中电力消耗 112.9 万千瓦时，通过以下措施实现节能降耗：

- 设备升级：更换 3 台高能耗生产设备为节能型设备，年节约电力 2.2 万千瓦时；
- 光伏利用：在厂区屋顶铺设 4000 平方米光伏板（640KWp），年发电量 85.9 万千瓦时，占全年电力消耗的 76%；
- 智能管控：引入能源管理系统，实现生产车间能耗实时监控，优化设备运行时间，减少无效能耗。

2.3 水资源管理

用水结构与效率

2024 年公司总用水量为 16024 立方米，其中生产用水 7614 立方米，生活用水 8410 立方米。通过工艺优化与循环利用，生产用水重复利用率较上年提升 3.6 个百分点。

废水处理与回收

严格执行《2024 年年度废水处理及回收管理报告》中的技术标准，建成日处理能力 5 立方米的废水处理系统，采用 "沉淀 — 过滤 — 生化处理" 工艺，处理后的废水主要污染物指标均符合《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）一级标准。2024 年累计处理生产废水 800 多立方米，部分用于厂区绿化灌溉与地面冲洗，进行废水回收利用。

2.4 废弃物管理

分类处理体系

建立 "分类收集 — 规范储存 — 合规处置" 的废弃物管理流程，将生产废弃物分为危险废弃物（废机油、废油漆桶等）、一般工业废弃物（废金属、废包装材料等）与可回收废弃物，设置专用收集容器并明确标识。

处置成效

2024 年产生一般工业废弃物 150 吨，其中 150 吨通过回收再利用实现资源化，回收利用率达 100%；产生危险废弃物 10 吨，全部交由具备资质的第三方机构处置，处置合规率 100%；生活垃圾分类覆盖率达 100%。

三、劳工与人权：公平包容与权益保障

公司秉承 "以人为本" 理念，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，结合《人力资源管理手册 2023》《员工手册 2024-A2》等内部制度，全面保障员工合法权益，构建公平包容的工作环境。

3.1 员工权益保障

劳动合同与薪酬福利

- 合同签订：2024 年员工劳动合同签订率 100%，无劳务派遣用工，所有员工均依法订立书面劳动合同；
- 薪酬支付：严格执行最低工资标准，2024 年员工平均薪酬较当地同行业平均水平高 3.2%，薪酬按时足额支付率 100%；
- 社保缴纳：为全体员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，缴纳率 100%；
- 休假制度：严格执行带薪年假制度，员工年休假落实率达 95%，女性员工孕产期待遇保障率 100%。

多元化与包容性

根据《2024 年度内部多元性报告》，公司员工队伍呈现合理的多元结构：

- 性别结构：截止 2024 年底，共计员工 372 人，男性员工 220 人，占比 59.1%；女性员工 152 人，占比 40.9%，其中高层管理岗位女性占比 23%；
- 学历结构：本科及以上学历员工 55 人，占比 10%；大专学历员工 130 人，占比 23%；中专及以下学历员工 376 人，占比 67%。
- 浙江省内人员占比 37%，省外人员占比 63%
- 公司杜绝任何形式的性别、年龄、学历歧视，2024 年未发生劳动用工歧视投诉案件。

3.2 反强迫劳动与童工禁止

严格执行华为供应商 "十条红线" 中的劳工保护要求，建立员工入职核查机制，通过身份证原件核验、背景调查等方式确保录用员工年龄均满 16 周岁。2024 年入职员工年龄均在 18-55 周岁之间，无童工或未成年工雇佣情况。同时，严禁任何形式的强迫劳动，不扣押员工身份证件，不限制员工人身自由，2024 年未发生相关违规行为。

3.3 员工参与与沟通

建立多渠道员工沟通机制：

- 职工代表大会：2024 年召开 2 次职工代表大会，审议通过薪酬调整、福利优化等 3 项议案，采纳员工建议 12 条；
- 意见箱与热线：设立线上线下意见箱，开通员工沟通热线，全年接收员工反馈 46 条，办结率 100%，满意度达 88%；
- 部门座谈会：各部门每月召开 1 次座谈会，及时解决员工工作与生活中的实际问题。

四、商业道德：诚信合规与透明运营

公司坚守诚信经营底线，依据《商业道德管理手册 2024》与《2024 年度商业道德总结报告》，构建全流程合规管理体系，维护公平竞争的市场秩序。

4.1 合规管理体系

制度建设

建立涵盖反腐败、反垄断、知识产权保护等领域的合规制度体系，制定《反商业贿赂管理办法》《知识产权管理制度》等 12 项专项制度，明确业务全流程的合规要求与责任追究机制。

合规培训与监督

2024 年开展商业道德与合规培训 4 场，覆盖管理层及关键岗位员工 60 人次，培训合格率 100%。同时，成立合规监督小组，通过内部审计、专项检查等方式开展合规监督，全年完成审计项目 8 项，未发现重大合规风险。

4.2 反腐败与反商业贿赂

严格执行 "不行贿、不送礼、不弄虚作假" 的 "三不原则"，建立供应商与客户廉洁协议制度，2024 年与 50 家核心供应商、180 家主要客户签订廉洁合作协议。设立反腐败举报专线与邮箱，全年未收到商业贿赂相关举报，未发生反腐败违规事件。

4.3 知识产权保护

内部管理

建立知识产权全生命周期管理体系，明确研发成果申报、维护、运用的流程规范，2024 年新增实用新型专利 4 项，商标注册 18 件，所有知识产权均完成规范登记。

外部尊重

严格遵守知识产权相关法律法规，在采购、生产、销售等环节开展知识产权风险排查，2024 年未发生知识产权侵权纠纷，与合作伙伴签订知识产权保护协议 40 余份，共同维护行业创新生态。

4.4 信息披露与透明度

依法依规开展信息披露工作，对公司财务状况、重大经营决策、社会责任绩效等信息及时向利益相关方披露。2024 年发布年度财务报告、温室气体排放报告等公开文件 3 份，确保信息真实、准确、完整，未发生信息披露违规行为。

五、可持续采购：责任供应链建设

公司参考华为供应链可持续发展模式与《可持续采购管理手册 2024 版》，将社会责任要求融入采购全流程，推动供应链上下游协同发展。

5.1 采购责任标准

制定《供应商社会责任管理规范》，明确供应商在环境、劳工、道德等领域的责任要求：

- 环境要求：需通过 ISO 14001 环境管理体系认证，污染物排放达标，不得使用国家禁止的环保材料；

- 劳工要求：禁止雇佣童工与强迫劳动，依法缴纳社保，薪酬不低于当地最低工资标准；
- 道德要求：无商业贿赂记录，遵守诚信经营原则。

5.2 供应商管理流程

准入审核

建立 "资质审核 — 现场核查 — 综合评估" 的供应商准入机制，对新供应商开展社会责任专项审核。2024 年新增供应商 12 家，其中 5 家通过社会责任审核，准入通过率 42%，2 家因环保资质不全被拒绝准入。

绩效评估

实施供应商社会责任绩效评级制度，从环境管理、劳工权益、商业道德等维度进行年度评估，划分为 A（优秀）、B（良好）、C（合格）、D（不合格）四个等级。2024 年对 50 家核心供应商开展评估，其中 A 级供应商 22 家，占比 34%；D 级供应商 2 家，已终止合作。

5.3 供应商能力建设

2024 年组织供应商可持续发展培训 2 场，覆盖 55 家供应商的 62 名负责人，培训内容包括环保法规、劳工标准、碳足迹核算等。同时，分享行业最佳实践案例 2 个，帮助 3 家供应商完成 ISO 14001 环境管理体系认证，提升供应链整体责任水平。

六、员工培训与福利：赋能成长与人文关怀

公司重视员工职业发展与生活福祉，构建 "培训赋能 + 福利保障 + 文化建设" 的员工发展体系，助力员工与企业共同成长。

6.1 员工培训体系

依据《2024 年度员工内部培训总结报告》，建立分层分类的培训体系，覆盖新员工入职、岗位技能、管理能力、职业发展等全维度：

培训类型	培训场次	参训人次	累计培训时长 (小时)	培训合格率
新员工入职培训	11	143	1716	%
岗位技能培训	4	315	2520	100%

管理能力培训	2	40	320	100%
职业发展培训	3	25	150	100%

2024 年累计开展培训 24 场，参训员工 1703 人次，全员人均培训时长达 23.2 小时，较上年增长 8.5%。通过培训，员工岗位技能达标率提升至 93.3%，技术骨干占比达 36%。

6.2 职业发展通道

建立 "管理 + 专业" 双职业发展通道，为员工提供清晰的晋升路径：

- 管理通道：专员→主管→经理→总监→高管；
- 专业通道：初级技师→中级技师→高级技师→首席技师。

2024 年通过内部晋升实现管理岗位变动 9 人，专业技术岗位晋升 3 人，内部晋升占比达 8%，为员工提供了广阔的职业发展空间。

6.3 员工福利与关怀

基础福利

除法定社保外，公司提供多元化福利保障：

- 健康保障：为全体员工提供年度体检，费用全额报销，2024 年体检覆盖率 100%；
- 节日福利：春节、中秋等传统节日发放节日慰问品，全年福利支出 25.3 万元；
- 专项补贴：为一线员工发放高温补贴、夜班补贴，为异地员工提供住房补贴。

人文关怀

- 困难帮扶：建立员工困难帮扶基金，2024 年帮扶困难员工 3 人，发放帮扶金 8.5 万元；
- 文化活动：举办春节联欢会、运动会、技能竞赛等文化活动 3 场，参与员工 430 人次；
- 员工关怀：为员工庆祝生日，设立母婴室、休息室等便民设施，提升员工幸福感。

七、健康与安全：筑牢生产安全防线

公司以《员工健康与安全专项管理手册 2024》《员工健康与安全手册》为核心，构建 "预防为主、防治结合" 的健康安全管理体系，保障员工身心健康与生产安全。

7.1 安全管理体系

建立 ISO 45001 职业健康安全管理体系，明确各部门安全职责，签订安全责任书 395 份，实现安全责任全员覆盖。2024 年修订安全管理制度 11 项，完善应急预案 6 个，开展应急演练 3 次，演练参与率 100%，应急响应能力显著提升。

7.2 安全风险防控

风险排查

实行 "日常巡查 + 专项检查 + 季度排查" 的安全风险防控机制，2024 年累计开展安全检查 12 次，排查安全隐患 55 项，整改完成率 100%，整改闭环率 100%。重点对焊接车间、机加工车间等高危区域进行专项整治，消除重大安全隐患 3 项。

安全培训

开展安全知识、操作规范、应急处置等培训 7 场，覆盖全员，尤其加强对新员工、特种作业人员的专项培训。2024 年特种作业人员持证上岗率 100%，员工安全知识考核合格率达 86%。

7.3 职业健康保护

健康监测

对接触粉尘、噪音等职业病危害因素的 30 名员工开展职业健康检查，检查覆盖率 100%，未发现职业病病例。在粉尘作业区安装除尘设备，噪音区域设置隔音设施，工作场所职业病危害因素检测合格率达 100%。

健康促进

开展健康知识讲座 3 场，内容涵盖职业病预防、心理健康、急救知识等；设立心理健康咨询室，提供线上线下心理咨询服务 16 人次，帮助员工缓解工作压力。

7.4 安全绩效

2024 年公司实现 "零重大安全事故、零职业病病例" 的双零目标，一般安全事故发生次数降至 12 次，较上年下降 3 次，安全生产标准化水平达到三级。

八、客户关怀：品质为先与服务升级

公司坚持 "以客户为中心" 的理念，以优质产品与专业服务满足客户需求，构建长期稳定的客户关系。

8.1 产品质量保障

建立全流程质量管理体系，从原材料采购、生产制造到成品检验实施严格管控：

- 采购检验：对供应商提供的原材料进行 100% 入场检验，2024 年原材料合格率达 97.5%；
- 过程控制：在生产关键环节如焊接、性能测试等岗位设置质量控制点，实行 100%全检；
- 成品检验：成品出厂前进行安装尺寸、性能、可靠性等 关键指标进行检测，2024 年产品出厂合格率达 99.94%，较上年提升 0.36%。

2024 年未发生重大产品质量投诉事件，客户质量满意度达 93%。

8.2 客户服务体系

服务网络与响应

建立覆盖全国的客户服务网络，配备 7 名专业售后服务人员。开通 24 小时客户服务热线，承诺常规问题 2 小时内响应、48 小时内解决，2024 年客户投诉响应率 100%，问题解决率达 99.4%。

客户沟通与反馈

通过客户走访、满意度调查、行业展会等方式加强与客户的沟通互动：2024 年走访核心客户 85 家，开展客户满意度调查 1 次，收集客户建议 26 条，其中 24 条已落地实施，进一步优化了产品与服务。

8.3 产品创新与增值服务

针对新能源汽车发展趋势，2024 年推出 201 款新型电动尾门撑杆、96 款变排量汽车空调压缩机产品，67 款空气悬架充气泵，满足客户对低碳、智能产品的需求。同时，为客户提供产品安装指导、维护培训等增值服务 7 场次，提升客户合作体验。

九、2024 年 CSR 绩效汇总

领域	核心指标	2024 年数据	2023 年数据（同比）	年度目标完成率
环境管理	单位产值碳排放强度	0.11 吨 CO ₂ 当量 / 万元	0.17 吨 CO ₂ 当量 / 万元	96%
	生产用水重复利用率	30%	24%	95%

	危险废弃物合规处置率	100%	100%	100%
劳工与人权	劳动合同签订率	100%	100%	100%
	社保缴纳率	100%	100%	100%
	女性管理岗位占比	23%	15.4%	100%
商业道德	合规培训覆盖率	100%	94%	100%
	新增专利数量	7 项	5 项	87.5%
可持续采购	供应商社会责任审核通过率	85%	73%	94%
	A 级供应商占比	34%	28%	89.4%
员工发展	全员人均培训时长	23.2 小时	21.2 小时	100%
	内部晋升占比	8%	6%	80%
健康安全	重大安全事故发生率	0	0	100%
	职业病危害因素检测合格率	100%	100%	100%
	废气检测合格率	100%	100%	100%
	噪音检测合格率	100%	100%	100%
客户关怀	产品合格率	99.94%	99.58%	99.89%
	客户投诉解决率	99.4%	99.1%	99.89%

十、挑战与未来规划

10.1 面临的挑战

2024 年，公司在 CSR 实践中仍面临一些亟待解决的问题：

- 一是新能源汽车产业快速发展对绿色产品研发提出更高要求，低碳技术研发投入需进一步加大；
- 二是供应链上下游企业社会责任水平参差不齐，对中小企业供应商的赋能力度有待加强；
- 三是客户关怀体系仍需完善，客户满意度提升空间较大。

10.2 2025 年重点规划

环境目标

- 单位产值碳排放强度较 2024 年下降 5%；
- 光伏发电量提升至全年电力消耗的 80%；
- 生产用水重复利用率达到 35% 以上。

社会目标

- 全员人均培训时长达到 24.5 小时；
- 女性管理岗位占比提升至 28%；
- 核心供应商社会责任培训覆盖率达 100%。

治理目标

- 新增发明专利 9 项以上；
- 产品合格率稳定在 99.95% 以上；
- 客户满意度提升至 94% 以上。

关键举措

1. 绿色研发：设立低碳技术研发专项基金，投入 650 万元用于新能源空调压缩机及电子式悬架充气泵研发；
2. 供应链赋能：开展供应商 ESG 能力提升项目，为 20 家中小企业供应商提供免费咨询服务；
3. 服务升级：建立客户关系管理系统，优化投诉处理流程，缩短问题解决时间；
4. 体系完善：启动 ISO 26000 社会责任管理体系认证，提升 CSR 管理标准化水平。

十一、附录

11.1 相关认证与荣誉

- 环境管理体系认证 (ISO 14001:2015)
- 职业健康安全管理体系认证 (ISO 45001:2018)

11.2 第三方核查意见

2024 年度温室气体排放报告已通过 第三方机构核查，核查结论为：浙江铁印汽车部件有限公司温室气体排放核算边界清晰，数据来源可靠，核算方法符合相关标准，排放数据准确。

11.3 联系方式

如需获取本报告更多信息或反馈意见，请联系：

- 地址：浙江省 温州 市瑞安市 塘下镇汽摩配产业基地东区万东 路 661 号
- 电话：18157771820
- 邮箱：HR@china-zjty.com